

White Paper: NFTAMA

1. Общая идея и видение

NFTAMA.io — это игровая Web3-платформа, в которой пользователь может зарабатывать и использовать токен AMA2 (Amatu) через систему NFT-сейфов.

Ключевая идея проекта:

- пользователь получает NFT-сейфы;
- сейфы формируют AM-вес;
- AM-вес определяет долю участия в распределении AMA2;
- AMA2 можно тратить на развитие сейфов, развитие аккаунта, мINT новых сейфов и внутренние операции;
- это создаёт замкнутый игровой и экономический цикл роста.

NFTAMA — это игровая криптоплатформа, в которой NFT-сейфы работают как активы с параметрами, историей и доходной функцией. Пользователь не просто покупает NFT-картинку, а получает развиваемый цифровой актив, который даёт AM-вес, влияет на долю в экономике проекта и со временем может усиливаться через возраст, апгрейды и мINT новых сейфов.

Какую проблему решает проект

NFTAMA решает сразу несколько задач:

- превращает NFT из статичной картинки в актив с прикладной полезностью;
- даёт пользователю игровую форму участия в токен-экономике;
- создаёт понятный механизм реинвеста через AMA2;
- связывает владение NFT, прокачку и токеновые награды в одной системе;
- строит долгосрочную мотивацию удерживать и развивать актив, а не только быстро его перепродавать.

Для кого проект

NFTAMA ориентирован на:

- инвесторов, которым интересна долгосрочная модель накопления позиции через NFT и дефицитный токен;
- пользователей, желающих участвовать в экономике платформы через понятные действия;
- геймеров, которым близки механики роста, уровня, редкости и возраста;
- DeFi-энтузиастов, использующих BNB Smart Chain, DEX, ликвидность и токены;

- NFT-коллекционеров, для которых важны редкость, класс, серия и история актива.

Долгосрочная цель проекта

Стратегическая цель проекта на горизонте 1-3 лет — рост полезности и оборота AMA2 внутри платформы, расширение числа пользователей, усиление дефицитной модели токена и формирование устойчивой экосистемы NFT-сейфов.

Целевой ориентир команды по стоимости AMA2 на горизонте около 3 лет: около 0.3 USD за 1 AMA2.

Примечание:

- это стратегическая цель, а не гарантированная доходность;
- фактическая цена AMA2 будет зависеть от спроса, ликвидности, активности пользователей, общей ситуации на рынке и темпов развития проекта.

2. Чем NFTAMA отличается от обычных NFT, GameFi и DeFi

В отличие от обычных NFT

Обычные NFT часто ограничиваются коллекционной или визуальной ценностью.

В NFTAMA сейф — это актив с практической функцией:

- он даёт AM-вес;
- AM-вес участвует в распределении AMA2;
- сейф можно усиливать;
- сейф стареет и может становиться сильнее;
- сейф можно использовать в минте нового NFT;
- сейф можно продать другому пользователю.

В отличие от типичного GameFi

Во многих GameFi-проектах игровые предметы живут только внутри игры.

В NFTAMA:

- сейф является NFT-активом;
- проект работает через BNB Smart Chain;
- пользователь может вводить и выводить активы;
- есть вторичный рынок между пользователями;

- есть внутренняя финансовая инфраструктура.

В отличие от типичного DeFi

В классическом DeFi пользователь работает в основном с токеном, пулом или стейкингом.

В NFTAMA пользователь работает не только с токеном, но и с портфелем игровых NFT-активов:

- каждое решение по сейфам влияет на AM-вес;
- AM-вес влияет на долю в AMA2;
- AMA2 влияет на скорость дальнейшего роста портфеля.

3. Как работает проект в целом

Базовый цикл NFTAMA выглядит так:

- 1 Пользователь регистрируется, проходит капчу и получает внутренний IN-кошелёк.
- 2 Подтверждает email, чтобы полноценно участвовать в AMA2-экономике.
- 3 Пополняет внутренний баланс BNB и при необходимости AMA2.
- 4 Покупает сейф при открытии, использует автопокупку, покупает сейф у другого пользователя или минтит новый.
- 5 Получает NFT-сейф, который закрепляется за ним в системе и затем минтится на его внутренний кошелёк.
- 6 Нарращивает общий AM-вес через новые сейфы, их возраст, апгрейды и минт.
- 7 Получает AMA2 пропорционально своей доле веса.
- 8 Использует AMA2 для дальнейшего роста, обмена, вывода или продажи.

Этот цикл уже отражён в структуре продукта:

- Dashboard
- Account
- Кошелёк
- Виртуальные сейфы
- AMA токены
- Rules
- Finances
- Реферальная программа
- Блог

4. Концепция NFT-сейфа

Что такое NFT-сейф

NFT-сейф в NFTAMA — это NFT-актив на BNB Smart Chain, который участвует во внутренней игровой и экономической логике проекта.

Сейф имеет:

- AM-вес;
- уровень;
- возраст;
- класс;
- серию;
- изображение;
- историю стоимости;
- историю владения;
- лимит участия в минтах.

С практической точки зрения сейф одновременно является:

- активом;
- инструментом дохода;
- игровым объектом развития.

Почему сейф имеет ценность

Сейф ценен не как картинка сама по себе, а потому что:

- даёт AM-вес;
- повышает долю пользователя в системе;
- участвует в распределении AMA2;
- может усиливаться за AMA2;
- со временем становится сильнее за счёт возраста;
- может участвовать в минте нового сейфа;
- может продаваться другому пользователю.

Основные параметры сейфа

1. AM-вес

AM-вес — главная характеристика сейфа.

Именно AM-вес определяет:

- долю пользователя среди всех участников;
- размер участия в распределении AMA2;
- стратегическую ценность сейфа внутри портфеля.

2. Уровень

Уровень сейфа повышается за AMA2.

Каждый новый уровень:

- увеличивает вес сейфа;
- усиливает роль сейфа в портфеле;
- повышает будущую долю пользователя в распределениях.

В проекте:

- стартовая стоимость первого апгрейда сейфа: 29 AMA2;
- каждая следующая стоимость растёт на 30%.

Формула цены апгрейда сейфа уровня **n**:

$$\text{Price}_n \approx 29 * 1.3^{(n-1)}$$

На практике цена растёт последовательно, с округлением на каждом шаге.

Если записать это в общем виде:

$$U_n = U_1 * (1 + g_u)^{(n-1)}$$

где:

- U_1 — цена первого апгрейда;
- g_u — темп роста цены апгрейда.

Формула прироста веса при апгрейде:

$$\text{NewWeight} = \text{CurrentWeight} + \text{CurrentWeight} * 0.08 * \text{QualityModifier}$$

или в сокращённой записи:

$$A_{n+1} = A_n * (1 + g_a * q)$$

где:

- 0.08 = базовый прирост 8%;

- QualityModifier = модификатор качества сейфа.

Если коэффициент качества не меняется, то после **m** последовательных апгрейдов:

$$A_{n+m} = A_n * (1 + g_a * q)^m$$

Это означает, что сильные сейфы хорошего класса получают больший фактический эффект от прокачки.

3. Редкость, класс и качество

Класс сейфа определяет:

- серию;
- название класса;
- шанс выпадения;
- диапазон модификатора веса.

На практике это означает:

- два сейфа с одинаковым базовым весом могут иметь разную итоговую силу;
- более редкий сейф может получить более высокий весовой множитель;
- редкость влияет не только на восприятие, но и на экономику.

4. Возраст сейфа

Возраст сейфа — отдельная механика роста.

До возраста 720 дней в проекте действует пороговая модель старости.

Базовые пороги и множители:

- 30 дней -> x1.01
- 60 дней -> x1.02
- 90 дней -> x1.05
- 120 дней -> x1.01
- 150 дней -> x1.02
- 180 дней -> x1.05
- 210 дней -> x1.01
- 240 дней -> x1.05
- 270 дней -> x1.02
- 300 дней -> x1.01
- 330 дней -> x1.02

- 360 дней -> x1.10
- 420 дней -> x1.01
- 480 дней -> x1.01
- 540 дней -> x1.01
- 600 дней -> x1.01
- 660 дней -> x1.01

После 660 дней и до рубежа 720 дней новых пороговых прибавок нет. После 720 дней включается отдельная ежедневная модель роста веса.

Если обозначить пороговые множители как m_j , то возрастной множитель до 720 дней можно записать так:

$$K_{\text{step}}(d) = \prod m_j, \text{ для всех порогов } \text{days}_j \leq d$$

Тогда вес сейфа до 720 дней:

$$A_{\text{step}}(d) = A_{\text{base}} * K_{\text{step}}(d)$$

Для приведённых выше порогов суммарный множитель к возрасту 660 дней составляет:

$$K_{\text{step}}(660) \approx 1.5074872007$$

То есть к моменту входа в фазу 720+ сейф уже имеет примерно +50.75% веса только за счёт пороговой старости.

Коэффициент ежедневного роста после 720 дней:

$$\text{DailyMultiplier} = 2.95^{(1/360)} \approx 1.0030095339437$$

Это означает:

- каждый день после 720 дней вес умножается примерно на 1.0030095339;
- за 360 дней такой модели итоговый множитель даёт рост примерно x2.95, то есть +195% к весу на рассматриваемом интервале.

Пример:

- если после рубежа 720 дней вес сейфа равен 10 AM,
- то через 360 дней ежедневного роста он станет примерно 29.5 AM.

В общем виде возрастной множитель после d дней в активной фазе роста:

$$K_{\text{age}}(d) = k^d$$

где:

- $k = 1.0030095339437$

Тогда возрастной вес можно выразить так:

$$A_{\text{age}}(d) = A_{\text{base}} * K_{\text{age}}(d)$$

Если объединить обе фазы в одну запись, то итоговый возрастной множитель можно представить так:

$$K_{\text{total}}(d) = K_{\text{step}}(\min(d, 720)) * k^{\max(0, d - 720)}$$

а итоговый вес:

$$A_{\text{total}}(d) = A_{\text{base}} * K_{\text{total}}(d)$$

5. Срок жизни

Для demo/free-сейфов может устанавливаться ограниченный срок жизни.

Такие сейфы:

- могут выдаваться системой;
- обычно имеют малый вес;
- перестают участвовать в расчёте веса аккаунта после окончания срока;
- используются как инструмент вовлечения пользователя, а не как основа основной экономики.

Что можно делать с сейфом

Сейф может:

- апгрейдиться;
- продаваться другому пользователю;
- участвовать в минте нового сейфа;
- храниться в портфеле как долгосрочный актив.

Объединение нескольких сейфов в новый сейф рассматривается как отдельный сценарий дальнейшего развития механики минта. Уже сейчас минт нового сейфа за АМА2 выполняет роль реинвестиционного механизма.

5. Как пользователь получает сейфы

В текущей системе есть несколько базовых сценариев:

- покупка открытого сейфа на платформе;

- автопокупка по правилам;
- покупка сейфа у другого пользователя;
- минт нового сейфа за AMA2;
- получение demo/free-сейфа в отдельных сценариях.

Базовые механики текущей экономики проекта:

- покупке при открытии;
- покупке у другого пользователя;
- минте нового сейфа за AMA2.

6. Эпохи

Что такое эпоха

Эпоха — это период развития проекта, в рамках которого задаются параметры выпуска и жизни новых сейфов.

Эпоха определяет:

- диапазон общего веса проекта;
- стартовый и финальный вес нового сейфа;
- стартовую и финальную цену нового сейфа;
- время жизни открытого сейфа;
- период между открытиями сейфов;
- долю AMA2, направляемую в распределение;
- комиссию распределения.

Эпоха задаётся интервалом:

$$E_j = [W_j^- ; W_j^+)$$

где:

- E_j — эпоха с номером j ;
- W_j^- — нижняя граница суммарного веса системы;
- W_j^+ — верхняя граница суммарного веса системы.

Интерпретация эпохи

Эпоха — это диапазон общего развития проекта по суммарному AM-весу.

Упрощённая модель:

- 0–10000 AM — одна эпоха;
- 10001–20000 AM — следующая;
- и так далее.

Если шаг между эпохами постоянный и равен ΔW , то номер эпохи определяется как:

$$j = 1 + \text{floor}(W / \Delta W)$$

При переходе к новой эпохе могут меняться:

- частота появления новых сейфов;
- ценовые параметры;
- весовые параметры новых сейфов;
- условия части АМА2-экономики.

Почему эпохи важны

Эпохи делают NFTAMA динамической системой:

- ранние участники входят в более ранние фазы проекта;
- условия новых сейфов со временем меняются;
- развитие общей системы влияет на новые точки входа;
- это поддерживает дефицитную модель и интерес к раннему участию.

Если внутри эпохи стартовая цена сейфа равна P_0 , а конечная цена равна P_1 , то:

$$P_1 \leq P(t) \leq P_0$$

А для веса:

$$A_1 \leq A(t) \leq A_0$$

Эпоха задаёт диапазон параметров, внутри которого изменяется новый сейф.

7. Первичный рынок сейфов

В каждый момент времени в системе может быть один открытый сейф, доступный к покупке. Он живёт ограниченное время и создаётся по правилам текущей эпохи.

Пользователь может:

- купить сейф вручную;
- использовать автоматические правила покупки.

После покупки:

- сейф закрепляется за пользователем в базе;
- создаётся очередь на ончейн-минт;
- NFT минтится на внутренний IN-кошелёк пользователя.

Формулы первичного открытия

Если полный жизненный цикл открытого сейфа равен T , а с момента открытия прошло t , то цена сейфа задаётся линейной функцией:

$$P(t) = P_0 - (P_0 - P_1) * t / T$$

А его вес:

$$A(t) = A_0 - (A_0 - A_1) * t / T$$

Здесь важно не только абсолютное значение цены, но и удельная цена единицы веса:

$$C(t) = P(t) / A(t)$$

где $C(t)$ показывает, сколько пользователь платит за 1 AM в конкретный момент времени.

Почему важно время входа

Покупка при открытии важна потому что:

- параметры сейфа задаются текущей эпохой;
- ранняя покупка может дать сильный вес на раннем этапе;
- ранний сильный вес даёт больше времени на накопление AMA2;
- с ростом системы такие ранние входы становятся ограниченнее.

Долгосрочный эффект раннего входа оценивается выражением:

$$V_{\text{long}} \approx A_{\text{entry}} * H$$

где:

- A_{entry} — вес, с которым пользователь вошёл в систему;
- H — длина инвестиционного горизонта.

Чем раньше и сильнее вход, тем выше долгосрочный эффект.

8. Правила автопокупки

В проекте реализованы три базовые стратегии покупки:

1 Покупка с пошаговым повышением цены

- пользователь заранее задаёт шаг повышения, предел цены и число попыток.

1 Покупка по стартовой цене

- система пытается купить сейф сразу в момент открытия.

1 Покупка после снижения цены

- система ждёт, пока цена опустится до выбранного уровня входа.

Это превращает покупку сейфов из ручного процесса в стратегический инструмент. Пользователь может строить собственную тактику входа, а не только ждать удобный момент.

Формулы автопокупки

Если пользователь выбирает пошаговое повышение цены с шагом **s** и числом шагов **n**, то предельная ставка стратегии:

$$P_{\max} = P_0 * (1 + s)^n$$

Если при этом задан потолок **L**, то реальная верхняя граница:

$$P_{\text{bid}} = \min(P_{\max}, L)$$

Если пользователь хочет войти только после снижения цены на **d**, то целевая цена входа:

$$P_{\text{target}} = P_0 * (1 - d)$$

При линейной модели снижения цены момент срабатывания стратегии:

$$t_{\text{target}} = T * (P_0 - P_{\text{target}}) / (P_0 - P_1)$$

Для сравнения стратегий полезна метрика:

$$R = A^* / P^*$$

где:

- A^* — ожидаемый вес входа;
- P^* — ожидаемая цена входа.

Чем выше **R**, тем больше веса получает пользователь на единицу вложенного капитала.

9. Вторичный рынок

В NFTAMA есть вторичный рынок между пользователями.

Пользователь может:

- продать сейф;
- отправить запрос на покупку;
- согласовать условия сделки;
- завершить перевод сейфа новому владельцу.

Это означает, что сейфы получают не только стартовую, но и накопленную ценность, завязанную на:

- вес;
- класс;
- возраст;
- уровень;
- историю;
- потенциал дальнейшей доходности.

Рыночная ценность сейфа на вторичном рынке может быть представлена как:

$$V_{\text{safe}} = f(A, q, \text{age}, \text{lvl}, y)$$

где стоимость зависит от:

- веса;
- качества;
- возраста;
- уровня;
- ожидаемой будущей доходности.

10. Токеномика AMA2

Что такое AMA2

AMA2 (Amatu) — основной токен развития и расчётов внутри NFTAMA.

Он используется для:

- апгрейдов сейфов;
- апгрейдов аккаунта;
- минта новых сейфов;
- внутренних покупок;
- вывода;
- внутреннего обмена с BNB;
- экономики поощрений и распределений.

Total Supply

Параметры токена AMA2:

- общее количество токенов: 141,000,000;
- decimals: 18;
- итоговый объём в минимальных единицах: **$141,000,000 * 10^{18}$** .

То есть в пользовательском представлении total supply проекта составляет:

141 000 000 AMA2

Дополнительный выпуск токенов не предусмотрен.

Это означает, что модель AMA2 строится как ограниченная по объёму, без бесконечной эмиссии.

В сокращённой форме:

$$S_{total} = 141\,000\,000$$

Зачем нужен AMA2

AMA2 в экосистеме выполняет несколько ролей одновременно:

- токен награды;
- токен реинвеста;
- токен развития;
- токен внутренних расчётов.

Это не вспомогательный токен, а центральный элемент механики роста аккаунта.

На что тратится AMA2

1. Апгрейды сейфов

Стартовая цена первого апгрейда:

29 AMA2

Следующие уровни дорожают на 30%.

Общая формула:

$$U_n = U_1 * (1 + g_u)^{(n-1)}$$

где:

- $U_1 = 29$
- $g_u = 0.30$

2. Апгрейды аккаунта

Стартовая цена первого апгрейда аккаунта:

24 AMA2

Следующие уровни дорожают на 50%.

Формула:

$$\text{AccountUpgradePrice}_n \approx 24 * 1.5^{(n-1)}$$

На практике цена растёт пошагово, с округлением на каждом уровне.

В общем виде:

$$B_n = B_1 * (1 + g_b)^{(n-1)}$$

где:

- $B_1 = 24$
- $g_b = 0.50$

3. Минт нового сейфа

Базовая цена минта из двух сейфов:

320 AMA2

Формула для k сейфов, где $k \geq 2$:

$$\text{MintCost}(k) = 320 * (k - 1) \text{ AMA2}$$

или в сокращённой записи:

$$M(k) = M_0 * (k - 1)$$

где $M_0 = 320$

Примеры:

- 2 сейфа -> 320 AMA2
- 3 сейфа -> 640 AMA2
- 4 сейфа -> 960 AMA2
- 5 сейфов -> 1280 AMA2

4. Покупка сейфов у пользователей

Внутренние P2P-сделки используют AMA2 как цену расчёта.

5. Вывод AMA2

Для вывода нужен не только сам баланс AMA2, но и BNB на газ.

Как AMA2 начисляются

Основная логика начисления AMA2 основана на доле веса пользователя.

Сначала определяется доля пользователя в общем весе:

$$D_i = A_i / A_{sum}$$

Формула общего пула на цикл

$$Q = S * r$$

где:

- Q — объём AMA2, направляемый в распределение за цикл;
- S — объём AMA2, доступный для распределения;
- r — доля, направляемая в распределение за один цикл.

Формула после комиссии

$$Q_{net} = Q * (1 - f)$$

Базовая ставка комиссии:

$$f = 0.09$$

Формула пользователя

$$R_i = Q_{net} * D_i$$

или в полном виде:

$$R_i = S * r * (1 - f) * A_i / A_{sum}$$

Если учитывать реферальное начисление, то:

$$R_{ref} = \alpha * R_{child}$$

где α — реферальная ставка.

Простой пример распределения

Предположим:

- общий вес системы = 10 000 АМ;
- вес участника = 1 000 АМ;
- доля участника = 10%;
- после комиссии на цикл идёт 500 АМА2.

Тогда:

$$\text{UserAMA2} = 500 * 10\% = 50 \text{ АМА2}$$

Если вес участника вырастает до 1 500 АМ при том же общем весе системы:

$$\text{UserAMA2} = 500 * 15\% = 75 \text{ АМА2}$$

Вывод:

- рост веса напрямую увеличивает размер основной награды.

$$R_i \propto A_i$$

при прочих равных условиях.

Другие источники АМА2

Кроме основного распределения, проект уже содержит дополнительные источники:

- получение бесплатной награды АМА2;

- бонус-коды;
- реферальные начисления;
- отдельные внутренние начисления;
- перспективную LP-мотивацию.

11. Free AMA и развитие аккаунта

В проекте есть отдельный инструмент получения бесплатных AMA2 через кабинет.

Текущая логика:

- нужен подтверждённый email;
- есть ограничение по времени: не чаще 1 раза в час;
- есть суточный лимит;
- суточный лимит зависит от веса пользователя.

По текущим значениям по умолчанию:

- базовые попытки в день: 5;
- квота веса на дополнительную попытку: 10 AM;
- максимум попыток в день: 24.

Формула суточного лимита:

$$N_{\text{day}} = \min(N_0 + \text{floor}(A_i / A_q), N_{\text{max}})$$

где по умолчанию:

- $N_0 = 5$
- $A_q = 10$
- $N_{\text{max}} = 24$

Это ещё один способ связать рост портфеля с ростом полезности аккаунта.

В универсальной форме:

$$N_{\text{day}} = \min(N_0 + \text{floor}(A_i / A_q), N_{\text{max}})$$

Если средний выигрыш с одной попытки равен m , то ожидаемый дневной объём:

$$F_{\text{day}} = m * N_{\text{day}}$$

А ожидаемый месячный объём:

$$F_{\text{month}} \approx 30 * m * N_{\text{day}}$$

Апгрейд аккаунта

Апгрейды аккаунта увеличивают:

- процент возврата;
- базовую бесплатную награду AMA2.

Стартовые значения аккаунта:

- процент возврата = 3
- базовая бесплатная награда AMA2 = 0.6

Апгрейд аккаунта:

- увеличивает процент возврата на 5% к текущему значению;
- увеличивает базовую бесплатную награду AMA2 по ступенчатой модели:
- уровни 1-5: +20%
- уровни 6-10: +8%
- уровни 11-15: +5%
- уровни 16-20: +1.5%
- уровни 21+: +0.5%

Если V_n — значение процента возврата на уровне n , то:

$$V_{n+1} = V_n * 1.05$$

Если F_n — базовая бесплатная награда AMA2 на уровне n , то:

$$F_{n+1} = F_n * (1 + h_n)$$

где h_n зависит от диапазона уровня аккаунта.

Это делает аккаунт отдельным объектом стратегического развития, а не просто контейнером для активов.

12. Минт новых сейфов

Минт нового сейфа за AMA2 — одна из ключевых реинвестиционных механик NFTAMA.

Что требуется

Для минта нужно:

- минимум 2 своих сейфа;

- достаточный баланс AMA2;
- достаточный баланс BNB на газ.

Ограничение на исходные сейфы

Один и тот же сейф можно использовать в минте ограниченное число раз.

Лимит участия одного сейфа в минте:

$$L_m = 3$$

То есть один сейф можно использовать не более трёх раз.

Что происходит при минте

- 1 Пользователь выбирает минимум 2 своих сейфа.
- 2 Система проверяет балансы и лимиты.
- 3 Списывает AMA2 и BNB.
- 4 Создаёт новый сейф в системе.
- 5 Увеличивает счётчик использования исходных сейфов.
- 6 Ставит новый NFT в очередь на ончейн-минт.

Как формируется новый сейф

Новый сейф:

- получает новый класс;
- получает новое изображение;
- рассчитывает новый вес вероятностно;
- минтится в рамках текущей эпохи.

Это делает минт механизмом реинвеста, а не простой покупкой заранее известного предмета.

Формулы минта

Если в минте участвует k сейфов, то стоимость в AMA2:

$$M(k) = M_0 * (k - 1)$$

где:

- $M_0 = 320$

Полная стоимость операции:

$$M_{\text{total}} = M(k) + G$$

где **G** — стоимость газа в BNB.

Если суммарный вес выбранных сейфов равен:

$$A_{\text{in}} = \sum A_j$$

то итоговый вес нового сейфа можно рассматривать как функцию:

$$A_{\text{new}} = \Phi(A_{\text{in}}, q, \xi, k)$$

где:

- **q** — коэффициент качества;
- **ξ** — случайная компонента;
- **k** — число сейфов, участвующих в минте.

Ожидаемая эффективность минта:

$$\eta_m = E[A_{\text{new}}] / M(k)$$

Чем выше η_m , тем эффективнее минт как инструмент реинвеста.

13. Демонстрационный пример на 3 года

Ниже — простой расчётный пример.

Условия

Предположим:

- ежедневная раздача: 250 AMA2;
- горизонт: **3 года = 1095 дней**;
- общий вес проекта растёт линейно от 5 000 AM до 45 000 AM;
- все 10 сейфов в каждом сценарии куплены в один день, в первый день эксперимента;
- сценарий А: у пользователя 10 сейфов по 1 AM, суммарно 10 AM;
- сценарий В: у пользователя 10 сейфов по 10 AM, суммарно 100 AM;
- через 3 года цена AMA2 достигает 0.3 USD.

Формула

Общий вес системы в день d :

$$W(d) = 5000 + d * (45000 - 5000) / 1094$$

Так как все сейфы куплены в первый день эксперимента, вес пользователя меняется по единой возрастной траектории:

$$A_i(d) = A_0 * K_{\text{step}}(\min(d, 720)) * k^{\max(0, d - 720)}$$

где:

- A_0 — стартовый суммарный вес пользователя;
- $K_{\text{step}}(d)$ — произведение всех пороговых возрастных множителей, достигнутых к дню d ;
- $k = 1.0030095339437$ — дневной множитель роста после 720 дней.

Дневная награда пользователя:

$$R(d) = 250 * A_i(d) / W(d)$$

Итог за 3 года:

$$R_{\text{tot}} = \sum R(d), d = 0..1094$$

Если цену AMA2 в расчётной точке обозначить P_{ama} , то итоговая стоимость накопленного объёма:

$$V = R_{\text{tot}} * P_{\text{ama}}$$

Результат расчёта

Сценарий А: 10 сейфов по 1 AM

Стартовый суммарный вес пользователя:

10 AM

С учётом всех возрастных ступеней до 720 дней и ежедневного роста после 720 дней в конце 3-летнего горизонта их суммарный вес в расчёте уже поднимается примерно до 46.38 AM.

Итоговая награда за 3 года:

$$\approx 219.80 \text{ AMA2}$$

Если цена AMA2 через 3 года составит 0.3 USD, то стоимость накопленного объёма:

$$219.80 * 0.3 \approx 65.94 \text{ USD}$$

Сценарий В: 10 сейфов по 10 AM

Стартовый суммарный вес пользователя:

100 AM

Итоговая награда за 3 года:

$$\approx 2198.03 \text{ AMA2}$$

Если цена AMA2 через 3 года составит 0.3 USD, то стоимость накопленного объёма:

$$2198.03 * 0.3 \approx 659.41 \text{ USD}$$

Вывод из примера

При одинаковом числе сейфов результат определяется не количеством предметов как таковых, а суммарным AM-весом.

Если портфель весит в 10 раз больше:

- доля пользователя в системе в каждый день примерно в 10 раз выше;
- значит и суммарное накопление AMA2 на дистанции примерно в 10 раз выше;
- а при одинаковой дате покупки все возрастные бусты, включая пороговые ступени до 720 дней и ежедневный рост после 720, масштабируются на весь портфель одновременно.

Это подтверждает ключевую идею проекта:

- ранний вход в сейфы с сильным весом даёт долгосрочное преимущество;
- чем раньше пользователь наращивает качественный AM-вес, тем дольше этот вес работает на него;
- при одинаковом горизонте именно вес, а не “число карточек”, определяет результат.

Важно:

- это расчётный сценарий по заданным условиям;
- он не является обещанием доходности;
- в реальности распределения, эпохи, общий вес системы, курс AMA2 и активность пользователя будут отличаться.

14. Почему проект стимулирует долгосрочное удержание

NFTAMA специально строится как система, выгодная для долгого участия.

Долгосрочное удержание мотивируют:

- рост возраста сейфа;
- рост веса через апгрейды;
- возможность получать AMA2 пропорционально весу;
- использование сейфов для минта новых;
- рост полезности аккаунта;
- эффект раннего входа на дистанции.

NFTAMA — это система развития портфеля, а не NFT-площадка для быстрых перепродаж.

15. Ликвидность и рынок

Где торгуется AMA2

В текущей архитектуре проекта AMA2 используется в паре с BNB на PancakeSwap.

Используемая в проекте ссылка на swap:

<https://pancakeswap.finance/swap?inputCurrency=0x126221D7635388f4aEb85c71A4701E09640EEe09&outputCu>

Стратегия развития ликвидности

Стратегия развития ликвидности проекта:

- расширять ликвидность в основной паре AMA2/BNB;
- постепенно увеличивать объём locked liquidity;
- стимулировать органическое использование AMA2 внутри платформы, чтобы спрос формировался не только спекулятивно;
- в будущем рассматривать добавление новых пулов и инфраструктурных партнёров.

Что такое TVL

TVL (Total Value Locked) — это суммарная стоимость активов, заблокированных или задействованных в экосистеме или её пулах.

Для NFTAMA TVL служит метрикой:

- доверия пользователей;
- глубины экономики проекта;

- зрелости ликвидности;
- масштаба вовлечения средств в экосистему.

TVL проекта формируется за счёт:

- ликвидности в AMA2-парах;
- пользовательских остатков;
- расширения внутренней экономики;
- будущих игровых и банковых механик.

16. Техническая архитектура

Почему BNB Smart Chain

Проект уже архитектурно завязан на BNB Smart Chain:

- сейфы минтятся в BSC-среде;
- AMA2 связан с BNB-парой;
- BNB используется как газ;
- пользователи работают через BSC-совместимые кошельки и переводы.

Как связаны сайт и блокчейн

Связь проекта двухуровневая:

1 Backend и БД

- хранят игровое состояние;
- ведут внутренние балансы;
- рассчитывают вес, историю, правила, очереди и интерфейсную логику.

1 Смарт-контракты и on-chain операции

- минтят NFT;
- обеспечивают on-chain хранение токена и NFT;
- обслуживают вывод и переводы активов.

Внутренняя инфраструктура

Проект использует:

- внутренний IN-кошелёк пользователя;
- внешний OUT-кошелёк;

- очереди для вывода BNB, AMA2 и NFT;
- очереди для минта NFT;
- фоновые команды для расчётов, распределений и пополнений.

Это означает, что часть логики проекта централизована:

- игровая механика;
- расчёт веса;
- распределения;
- очереди;
- часть финансовых сценариев.

В NFTAMA on-chain и off-chain части работают совместно.

Смарт-контракты

В основе проекта лежат два ключевых смарт-контракта:

- контракт AMA2;
- контракт NFT.

AMA2

Текущий адрес AMA2:

`0x126221D7635388f4aEb85c71A4701E09640EEe09`

Ссылка на обозреватель:

<https://bscscan.com/address/0x126221D7635388f4aEb85c71A4701E09640EEe09>

NFT

Текущий адрес NFT-контракта:

`0x6c476fB04Ee975Bf113dc02FDDc1ae11B3de3dbf`

Ссылка на обозреватель:

<https://bscscan.com/address/0x6c476fB04Ee975Bf113dc02FDDc1ae11B3de3dbf>

Ограничения внешнего минта NFT

Даже если NFT технически существует on-chain, этого недостаточно для участия в экономике NFTAMA.

Чтобы сейф:

- учитывался в весе;
- участвовал в возрасте;
- участвовал в минте;
- виделся внутренним рынком;
- приносил AMA2,

он должен быть создан и учтён именно в логике платформы.

NFT, выпущенный вне внутренней логики проекта, не является полноценным экономическим сейфом NFTAMA.

17. Безопасность и доверие

Что уже есть по защите

В проекте уже реализованы:

- регистрация и критические формы под капчей;
- подтверждение email;
- очереди и пошаговые фоновые операции вместо мгновенного хаотичного исполнения;
- проверки балансов и комиссий перед выводами;
- проверки владения сейфом перед операциями;
- ограничения на получение бесплатной награды AMA2;
- ограничения на число минтов одного сейфа;
- разделение внутреннего и внешнего кошелька пользователя.

Anti-bot механики

Проект уже использует капчу для сценариев, где требуется ограничить автоматические злоупотребления.

- защита от массовых автоматических регистраций;
- защита от злоупотреблений в интерактивных наградах;
- защита от скриптового фарма бесплатной награды AMA2;
- дополнительные лимиты по времени и по количеству попыток.

Защита от эксплойтов

- проект снижает риск злоупотреблений через серверные проверки владения активом, балансов, лимитов, статусов очередей и необходимых комиссий;
- критические операции не сводятся к одной кнопке, а проходят через валидации и обработчики;
- часть логики вынесена в очереди и фоновые команды, что уменьшает число сценариев гонки состояний на уровне интерфейса и обработки операций.

При этом:

- как и в любом Web3-проекте, нулевой риск эксплойтов обещать нельзя;
- безопасность — это процесс, а не состояние.

Rug pull и доверие

Для долгосрочного удержания активов в проекте важны стандартные признаки доверия:

- прозрачная токеномика;
- прозрачные адреса контрактов;
- верификация контрактов и открытость ключевой инфраструктуры;
- заблокированная ликвидность;
- timelock для критичных административных действий;
- механизм multisig для управления.

Что такое multisig

Multisig — это схема, при которой критическое действие не может выполнить один человек в одиночку. Нужно несколько подписей заранее заданных участников.

Для проекта это важно потому что:

- снижает риск ошибки одного оператора;
- снижает риск компрометации одного ключа;
- повышает доверие к управлению контрактами и treasury.

Что такое timelock

Timelock — это задержка перед исполнением важного административного действия.

Для проекта timelock полезен тем, что:

- даёт сообществу время увидеть изменение;
- снижает риск внезапных нежелательных правок;
- повышает прозрачность.

Timelock фиксируется на уровне контракта, treasury или governance-процедур.

Ликвидность и блокировка

В текущей модели:

- уже есть заблокированная ликвидность примерно на 1000 USD;
- цель к концу года — увеличить объём блокировки примерно до 10000 USD.

Параметры заблокированной ликвидности публикуются вместе с on-chain подтверждением.

Аудиты

- проект делает ставку на прозрачность контрактной части;
- адреса контрактов, ссылки на обозреватели и материалы по безопасности должны быть публично закреплены;
- результаты проведённого аудита оформляются как отдельное приложение к white paper.

18. Контрактная прозрачность

Контрактная прозрачность проекта включает:

- адрес AMA2-контракта;
- адрес NFT-контракта;
- ссылки на обозреватель сети;
- подтверждение параметров токена;
- сведения о ликвидности, lock-механизмах и правах управления.

Такая прозрачность особенно важна для проекта, который строится на долгом удержании активов и репутации.

19. Roadmap

Что уже реализовано

На текущем этапе уже реализованы:

- публичная главная страница;
- справочный раздел;
- регистрация и авторизация;
- подтверждение email;

- внутренний кабинет;
- внутренние кошельки;
- пополнение и обработка балансов;
- покупка сейфов;
- автоматические правила покупки;
- вторичный рынок между пользователями;
- минт нового сейфа;
- возраст сейфов;
- история изменения веса;
- механика бесплатной награды AMA2;
- вывод BNB, AMA2 и NFT;
- реферальная программа;
- блог;

Ближайшие 3 месяца

Плановый функциональный блок: Банк

Суть:

- пользователи смогут объединяться в группы или “банки”;
- банки получают общие задачи и общий прогресс;
- участники банка смогут получать дополнительный AMA2-бонус;
- появятся механики группового взаимодействия внутри платформы.

Практическая польза:

- рост удержания;
- рост командной динамики;
- рост количества причин держать активы в проекте;
- рост ежедневной активности.

Горизонт 6 месяцев

Приоритеты:

- расширение пользовательской базы;
- усиление ликвидности AMA2;
- реферальные и пользовательские механики роста сообщества;
- усиление дефицитной модели через новые внутренние сценарии расхода AMA2.

Подходящие стратегии:

- кампании с партнёрами и лидерами мнений в нишах NFT/GameFi/BSC;
- реферальные челленджи и сезонные активности;
- стимулы для поставщиков ликвидности;
- специальные выпуски сейфов и игровые сезоны;
- упрощение входа новых пользователей;
- упрощение маршрута купил BNB -> завёл в платформу -> купил сейф.

Горизонт 12 месяцев

Перспективные направления:

- расширение банковской механики;
- рост lock liquidity;
- публичная программа безопасности;
- механизмы управления;
- расширение числа рыночных интеграций;
- дополнительные сценарии для командной игры, квестов и долгосрочных сезонов.

20. Команда и управление

Что такое DAO

DAO — это децентрализованная модель управления, в которой часть решений принимается через заранее формализованные правила и голосование.

DAO-механика для NFTAMA относится к следующему этапу развития после:

- стабилизации базовой экономики;
- накопления активного комьюнити;
- появления понятных объектов для голосования.

Что такое governance-механизм

Governance — это система принятия решений:

- кто может предлагать изменения;
- кто может голосовать;
- какие решения требуют обсуждения;
- какие решения требуют timelock или multisig.

Для NFTAMA механизмы governance применяются к вопросам:

- параметров эпох;
- банковых механик;
- программ сообщества;
- моделей стимулирования;
- treasury-решений.

Рекомендуемая управленческая модель по этапам

Этап 1. Сейчас

Командное управление:

- решения принимает основная команда проекта;
- важны прозрачность и публичная логика решений.

Этап 2. После роста комьюнити

Консультативная модель управления:

- обсуждение инициатив;
- опросы сообщества;
- тестовые голосования по не-критичным параметрам.

Этап 3. После укрепления продукта

Частичный DAO-подход:

- голосование по части параметров сообщества и экономики;
- treasury и критичные функции под multisig и timelock;
- часть стратегических решений по-прежнему остаётся за основной командой проекта.

21. Маркетинг и рост

Как пользователи узнают о проекте

Модель роста NFTAMA включает органическое распространение:

- если пользователю выгодно и интересно оставаться в проекте, он сам становится источником рекомендаций;
- для долгосрочного проекта репутация важнее краткосрочного информационного эффекта;

- рост сообщества усиливается за счёт вовлечённых текущих участников, заинтересованных в развитии экосистемы.

NFTAMA опирается на долгосрочное доверие, понятную механику и рост через сообщество. Развитие проекта не строится на краткосрочном спросе, сформированном завышенными ожиданиями. Рост пользовательской базы поддерживается моделью продукта и долгосрочной полезностью экосистемы.

Реферальная система

В проекте уже реализована реферальная программа.

Текущий размер реферального начисления:

9%

Это означает, что реферер получает дополнительное AMA2-начисление, связанное с активностью приглашённого пользователя.

Ключевой плюс модели:

- награда реферера не забирает AMA2 у самого реферала;
- это дополнительная мотивация к росту сообщества.

Как будет расти оборот AMA2

Оборот AMA2 будет усиливаться за счёт:

- новых пользователей;
- новых сейфов;
- апгрейдов;
- минта;
- внутреннего рынка;
- реферальной активности;
- расширения ликвидности;
- банковых и командных механик.

Рост оборота сам по себе не гарантирует рост цены, но он важен как признак живой экономики: токен используется, перемещается, расходуется и снова вовлекается в цикл.

Как будет расти дефицит

Если проект развивается по плану, дефицит AMA2 усиливается за счёт:

- ограниченного supply;

- использования токена на апгрейды;
- использования токена на минт;
- комиссионных и внутренних затрат;
- роста пользовательской базы;
- роста числа сценариев, где выгодно тратить AMA2 внутри платформы, а не держать его без действия.

22. Риски и ответственность

1. Рыночный риск

Рыночный риск заключается в том, что AMA2 может не достичь целевого курса.

К числу таких факторов относятся:

- слабый рыночный цикл;
- низкий спрос;
- слабый рост комьюнити;
- недостаточная ликвидность;
- общий спад рынка.

2. Риск ликвидности

Даже при хорошем продукте токен может страдать от:

- недостаточной глубины рынка;
- высокой волатильности;
- сложного входа или выхода для крупных объёмов.

3. Риск инфраструктуры

Проект использует серверную игровую логику, БД, очереди и фоновые команды.

Это означает, что возможны риски:

- ошибок backend-логики;
- задержек очередей;
- технических сбоев;
- неполной синхронизации off-chain и on-chain частей.

4. Смарт-контрактный риск

Как и у любого Web3-проекта:

- возможны ошибки в контрактах;
- возможны технические и инфраструктурные риски в контрактной и операционной части проекта;
- возможны риски, связанные с внешними интеграциями сети BSC.

5. Регуляторный риск

Правовой режим NFT, utility-токенов и игровых токенов-экономики может меняться в разных юрисдикциях.

6. Поведенческий риск пользователя

Пользователь сам принимает решения:

- когда входить;
- какие сейфы покупать;
- тратить ли AMA2 на апгрейды;
- выводить ли токены;
- использовать ли минт.

Неверная стратегия может ухудшить результат даже при рабочей механике проекта.

NFTAMA представляет собой проект с долгосрочной игровой и экономической моделью без гарантий доходности. Цена AMA2, активность пользователей, глубина рынка, стабильность развития и практическая полезность для пользователей зависят от развития экосистемы и качества её реализации.

23. Заключение

NFTAMA строится вокруг следующих базовых принципов:

- NFT-сейф — это не картинка, а актив с параметрами и функцией;
- AM-вес — это ядро участия в системе;
- AMA2 — основной токен расчётов и развития экосистемы;
- пользовательский путь строится на цикле “вес -> AMA2 -> усиление -> новый вес”.

Сильные стороны модели:

- понятная логика роста портфеля;
- прикладная ценность NFT;
- экономическая роль возраста, уровня и редкости;

- реинвестиционный цикл через AMA2;
- сочетание игры, NFT и токеновой экономики.

Ключевая задача проекта:

- развитие устойчивой экосистемы с пользовательским ростом, ликвидностью и доверительной инфраструктурой.

Дальнейшее развитие NFTAMA определяется прозрачностью модели, ликвидностью AMA2, безопасностью инфраструктуры, темпом развития продукта и устойчивостью сообщества. Эти факторы формируют долгосрочную позицию проекта в сегменте NFT, GameFi и utility-driven token economy.

24. Расшифровка переменных

Ниже приведены обозначения, использованные в формулах документа.

- A — вес сейфа или весовая величина в системе.
- A_0 — стартовый вес сейфа в момент открытия.
- A_1 — вес сейфа к завершению первичного цикла открытия.
- A_i — суммарный вес пользователя i .
- A_j — вес одного из сейфов, участвующих в минте.
- A_{in} — суммарный вес сейфов, участвующих в минте.
- A_{new} — итоговый вес нового сейфа после минта.
- A_q — весовая квота для получения одной дополнительной попытки бесплатной награды AMA2.
- A_{sum} — суммарный вес всех пользователей системы.
- A_{base} — базовый вес сейфа до учёта возрастного множителя.
- A_{entry} — вес, с которым пользователь вошёл в систему.
- B_n — значение процента возврата аккаунта на уровне n .
- $C(t)$ — стоимость единицы веса в момент времени t .
- D_i — доля пользователя i в общем весе системы.
- $E[A_{new}]$ — ожидаемый вес нового сейфа.
- E_j — эпоха с номером j .
- F_n — базовая бесплатная награда AMA2 аккаунта на уровне n .
- F_{day} — ожидаемый объём бесплатной награды AMA2 за день.
- F_{month} — ожидаемый объём бесплатной награды AMA2 за месяц.
- G — стоимость газа или сетевой операции в BNB.
- H — инвестиционный горизонт.
- $K_{age}(d)$ — возрастной множитель после d дней активного роста.
- L — верхняя ценовая граница в стратегии автопокупки.

- L_m — лимит участия одного сейфа в минте.
- $M(k)$ — стоимость минта в AMA2 при участии k сейфов.
- M_0 — базовая стоимость минта из двух сейфов.
- M_{total} — полная стоимость минта, включая газ.
- N_0 — базовое число попыток получения бесплатной награды AMA2 в день.
- N_{day} — итоговое число попыток получения бесплатной награды AMA2 в день.
- N_{max} — максимальное число попыток получения бесплатной награды AMA2 в день.
- $P(t)$ — цена сейфа в момент времени t .
- P_0 — стартовая цена сейфа при открытии.
- P_1 — цена сейфа к завершению первичного цикла открытия.
- P^* — ожидаемая цена входа для выбранной стратегии.
- P_{ama} — цена одного AMA2 в расчётной точке.
- P_{bid} — итоговая ставка в стратегии покупки с повышением цены.
- P_{max} — предельная цена стратегии автопокупки.
- P_{target} — целевая цена входа при стратегии ожидания снижения цены.
- Q — объём AMA2, направляемый в распределение за цикл.
- Q_{net} — объём AMA2 после удержания комиссии.
- R — отношение ожидаемого веса к ожидаемой цене входа.
- R_i — награда пользователя i за цикл распределения.
- R_{ref} — награда реферера.
- R_{child} — базовая награда приглашённого пользователя.
- S — объём AMA2, доступный для распределения на цикле.
- S_{total} — общий объём AMA2.
- T — длительность жизни открытого сейфа на первичном рынке.
- R_{tot} — суммарная награда пользователя за расчётный период.
- U_1 — цена первого апгрейда сейфа.
- U_n — цена апгрейда сейфа на уровне n .
- V — стоимость накопленных AMA2 в денежном выражении.
- V_{safe} — рыночная стоимость сейфа.
- W — суммарный вес всей системы.
- W_j^- — нижняя граница веса для эпохи j .
- W_j^+ — верхняя граница веса для эпохи j .
- d — либо число дней, либо заданный процент снижения цены, в зависимости от контекста.
- f — ставка комиссии распределения AMA2.
- g_a — базовый темп прироста веса сейфа при апгрейде.

- g_b — темп роста цены апгрейда аккаунта.
- g_u — темп роста цены апгрейда сейфа.
- h_n — темп роста базовой бесплатной награды AMA2 на уровне аккаунта n .
- j — номер эпохи.
- k — число сейфов, участвующих в минте.
- lvl — уровень сейфа.
- m — средняя награда AMA2 за одну попытку получения бесплатной награды.
- n — номер уровня.
- q — коэффициент качества сейфа.
- r — доля AMA2, направляемая в распределение за цикл.
- s — шаг повышения цены в стратегии автопокупки.
- t — время с момента открытия сейфа.
- t_{target} — момент времени, в который цена достигает заданного уровня входа.
- y — ожидаемая будущая доходность сейфа.
- α — ставка реферального начисления.
- ΔW — шаг изменения суммарного веса между соседними эпохами.
- η_m — эффективность минта как отношение ожидаемого веса к стоимости.
- ξ — случайная компонента, влияющая на итоговый вес нового сейфа при минте.
- Φ — функция, определяющая итоговый вес нового сейфа при минте.